

COMMISSION COMMUNICATION ET QUALITE

Rôle de la commission « Communication et Qualité »

1) Assurer la communication

↪ interne vers les adhérents au club

↪ externe

✓ vers nos partenaires et sponsors (Ville de Villeneuve d'Ascq, Lille Métropole, région, FFG, ...)

✓ vers les médias de presse (Voix du Nord, ...)

2) Administrer le site internet VARS-LM.COM

3) Mettre en place une démarche qualité au sein du club

La FFG préconise de mettre en œuvre un système qualité pouvant aboutir à un label certifiant le club

Actions réalisées durant la saison 2005-2006

1) Communication

↪ Interne : Un tableau d'affichage a été installé à l'entrée de la salle pour donner de l'information sur la vie du club.

↪ Externe :

✓ Des articles ont paru dans la presse régionale pour les championnats de France.

✓ Des courriers ont été envoyés vers nos partenaires pour les informer des bons résultats de nos gymnastes lors des différentes compétitions, du classement national du club

2) Site Internet

Le comité a lancé le développement d'un nouveau site Internet. Durant cette période, Dany BINO a gentiment continué à mettre à jour son site personnel avec les informations du VARS-LM fournies par le membres du comité et les entraîneurs. Le comité le remercie vivement car sans cela nous n'aurions pu communiquer via ce canal de communication

3) Démarche qualité

Un état des lieux a été effectué par chaque commission.

Objectifs pour la saison 2006-2007

1) Communiquer toujours et encore !

Bâtir un plan de communication en fonction des différents rendez-vous du club

Pour cela, le comité fait appel aux bonnes volontés ayant de bonnes compétences rédactionnelles pour nous aider dans cette tâche importante

2) Lancer le nouveau site internet du VARS-LM

3) Avancer sur la démarche qualité

Une enquête de satisfaction est en cours d'élaboration. Le questionnaire sera remis lors des inscriptions. Nous comptons sur votre participation pour consacrer un peu de temps le jour de l'inscription pour répondre aux différentes questions.